

Informe



COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LA REGIÓN CARIBE



Informe

COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LA REGIÓN CARIBE



CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

ISBN: **978-958-56026-3-2**

Gustavo Pacheco Castro
Jefe de investigaciones Económicas

Daisy Nieto Rodríguez
Investigador Económico

Javier Avendaño Avila
Diseño y Diagramación
Comunicación & Mercadeo
2017

Contenido

Entorno regional	5
Demografía	6
Indicadores Sociales	6
Producción	9
Producción industrial por regiones	9
Estructura empresarial	11
Comercio Exterior	13
Competitividad regional	15
Facilidad para hacer Negocios (Doing Business)	16
Principales desafíos de las pymes de la región para su desarrollo	17

Índice Tablas

Tabla 1. Distribución municipal en los departamentos de la región Caribe	5
Tabla 2. Indicadores de pobreza y desigualdad en la región Caribe y Colombia	7
Tabla 3. Algunos indicadores laborales en la región Caribe y Colombia	7
Tabla 4. Producción industrial región Caribe 2015 - 2016	10
Tabla 5. Empresas por departamentos de la región Caribe 2011 - 2016	11
Tabla 6. Empresas pymes por departamentos de la región Caribe 2011- 2016	12
Tabla 7. Ranking ciudades de Colombia (Doin Business)	16

Índice Gráficas

Gráfica 1. Tasa de crecimiento poblacional	6
Gráfica 2. Tasa de desempleo en las capitales de la costa Caribe	8
Gráfica 3. Promedio participación sectorial del PIB región Caribe	9
Gráfica 4. Producción industrial por regiones 2016	10
Gráfica 5. Exportaciones región caribe según país destino 2016	13
Gráfica 6. Exportaciones región caribe por productos 2016	14
Gráfica 7. Exportaciones región Caribe por sectores 2016	14
Gráfica 8. Índice departamental de competitividad (ranking general 2013-2016)	15
Gráfica 9. Rutas competitivas en la región Caribe	20

Resumen / Abstract

En este estudio se hace un análisis de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de la región Caribe colombiana, partiendo de los principales factores que inciden en tan importante indicador. Se halló que en la productividad, indicador primordial relacionado con la competitividad de las compañías, uno de los cuellos de botella que presenta una alta incidencia es el relativo con el elevado “costo país”, que incluye el transporte y logística y este a su vez problemas relacionados con distribución, demora en los puertos y complejidad en los documentos; y baja productividad laboral.

De otro lado, las pymes de la región al igual que las del resto de Colombia adolecen de un sinnúmero de necesidades en materia de formación del capital humano, desarrollo tecnológico e investigación e innovación, entre otros aspectos, lo que se traduce en bajos niveles de productividad y por ende de competitividad.

En este trabajo se encuentra que las pymes del Caribe colombiano participan con el 13.6% del total país en dicha categoría empresarial, además de presentar un incremento en el número de unidades del 4.5% entre 2011 y 2016.

Palabras claves: Competitividad, productividad, pymes, región Caribe.

This research analyzes the competitiveness of small and medium-sized enterprises in Colombian Caribbean region, based on the main factors that influence this important indicator. It was found that in productivity, a primary indicator related to the competitiveness of companies, one of the bottlenecks with a high incidence is the one related to the high "country cost", which includes transportation and logistics, and this in turn problems related to distribution, delays in ports and complexity of documents; and low labor productivity.

On the other hand, SMEs in the region, like those in the rest of Colombia, suffer from a number of needs in terms of human capital formation, technological development and research and innovation, among other things, which translates into low levels of productivity and therefore competitiveness.

In this work, the SMEs of the Colombian Caribbean participate with 13.6% of the total country in this business category, in addition to presenting an increase in the number of units of 4.5% between 2011 and 2016.

Key words: competitiveness, productivity, SMEs, Caribbean region.

COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LA REGIÓN CARIBE

1. Entorno regional

La Región Caribe colombiana está ubicada en el norte del país, lo cual le permite promover con facilidad mayores flujos de comercio hacia los mercados externos. La conforman siete departamentos en el área continental y uno en la parte insular. Su extensión es de 132.288 km² que corresponden a 11.6% de la superficie total de Colombia, repartidos en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². Es de anotar que Colombia posee 536.574 Km² en el Mar Caribe.

En estos ocho departamentos se encuentran 197 municipios, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 1. Municipios por departamentos de la región Caribe

Departamentos	No. de Municipios	Ciudad Capital
Atlántico	23	Barranquilla
Bolívar	46	Cartagena
Cesar	25	Valledupar
Córdoba	30	Montería
La Guajira	15	Riohacha
Magdalena	30	Santa Marta
San Andrés Islas	2	San Andrés
Sucre	26	Sincelejo
Total	197	

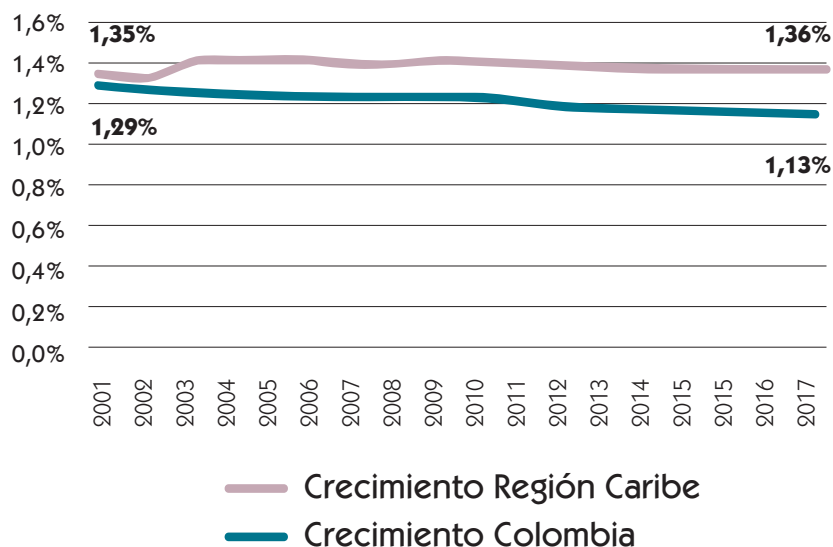
Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Por otra parte, el litoral Caribe colombiano constituye un territorio costero de 1.600 kilómetros lineales, que se extiende desde el cabo Tiburón en la frontera con Panamá, hasta Castilletes en la frontera con Venezuela.

1.1 Demografía

La Región Caribe, en la actualidad, cuenta con una población de 10.5 millones de habitantes, lo que corresponde al 21.7% de la población colombiana. Un aspecto importante es que la población en la Región Caribe crece a una tasa cada vez más alta en relación al total nacional, aumentando así la importancia de la Región en el país.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento poblacional 2000 – 2016



Fuente: DANE. Elaboración CCB

Una de las razones detrás de este fenómeno es que la región cuenta con una mayor proporción de población joven que a nivel nacional. De hecho, en el Caribe habita el 25% de los niños hasta 9 años y el 24% de los jóvenes entre 10 y 19 años, mientras que participa con el 19% de la población mayor a 45 años.

Adicionalmente, en esta sección de Colombia el número promedio de hijos por mujer es mayor que a nivel nacional, 2.5 contra 2.0¹ de tal manera que mientras el país exhibe una tasa de fecundidad acorde con la estabilización de la población la del Caribe es coherente con una tendencia de expansión.

1.2 Indicadores Sociales

Una de las características del Caribe colombiano es la alta incidencia de la pobreza. Esta situación es cierta si se mira desde la perspectiva de carencia de ingresos (pobreza y pobreza extrema), como de condiciones de vida, (necesidades básicas insatisfechas -NBI-). En términos de desigualdad de ingresos la región como un todo presenta un mejor comportamiento que el país; sin embargo es importante señalar la alta dispersión en esta variable al interior del Caribe, pues mientras el departamento del Atlántico exhibe un coeficiente de Gini² de 0.439, La Guajira registra 0.522 siendo el segundo más alto del país.

¹ Encuesta de Demografía y Salud 2015

² Este indicador mide el grado de desigualdad de la distribución del ingreso o la desigualdad de la riqueza de una región. Toma valores entre 0 y 1, donde 0 indica que todos los individuos tienen el mismo ingreso y 1 que sólo un individuo tiene todo el ingreso.

Tabla 2. Indicadores de pobreza y desigualdad en la región Caribe y Colombia (%)

Indicador	Colombia		Región Caribe	
	2015	2016	2015	2016
Pobreza	27,8	28	29,4	32,9
Pobreza Extrema	7,9	8,5	5,3	7,9
Pobreza Multidimensional	20,2	17,8	31,2	26,4
Gini	0,522	0,517	0,462	0,463

Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

En relación al mercado laboral, hay que decir que la Región Caribe se caracteriza por tener una tasa de desempleo del 8.1% En el periodo julio- diciembre de 2016, la cual resulta inferior a la nacional (8.6%) tal como se observa en el cuadro adjunto. No obstante, esto obedece en buena medida a la menor participación laboral pues mientras a nivel de país el 64.7% en promedio de la población en edad de trabajar está laborando o buscando empleo, en el Caribe esta cifra asciende solo al 60.7%.

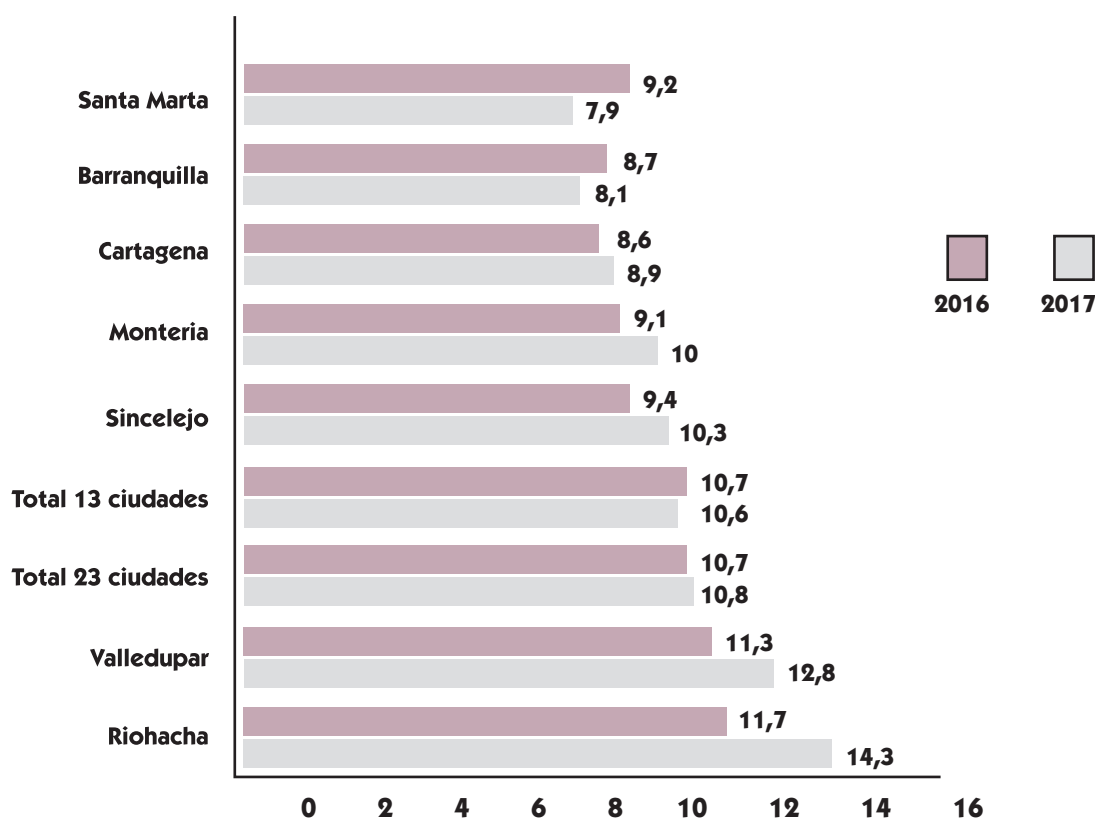
Tabla 3. Algunos indicadores laborales en la región Caribe y Colombia (Julio- diciembre de 2016)

- En Porcentajes-

Indicador	Colombia	Región Caribe
Tasa de participación	64,7	60,7
Tasa de ocupación	59,2	55,8
Tasa de desempleo	8,6	8,1

Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 2. Tasa de desempleo en las capitales de la costa Caribe (Noviembre 2016 - Enero 2017)
- En Porcentajes-



De acuerdo a la información publicada por el Dane de las capitales de los siete departamentos que conforman la Región Caribe, cuatro se ubicaron entre las menores tasas de desempleo del país, aunque esto se puede interpretar como un buen indicador, de acuerdo a un artículo publicado por el Diario El Heraldo referente a el análisis realizado por la Universidad de Cartagena y el Observatorio del Mercado Laboral, esta situación aunque buena no es síntoma de que la economía del Caribe colombiano este bien, dado que otras variables importantes del mercado laboral no presentaron crecimiento; por el contrario sufrieron deterioro, los analistas exponen que la razón de la disminución del desempleo se puede encontrar en causas como que menos

personas tengan presencia en el mercado laboral, esto puede darse dado que más personas le están apostando a ser independientes a “rebuscarse”, estos medios se han convertido en la salida a la carencia de empleo decentes y productivos.

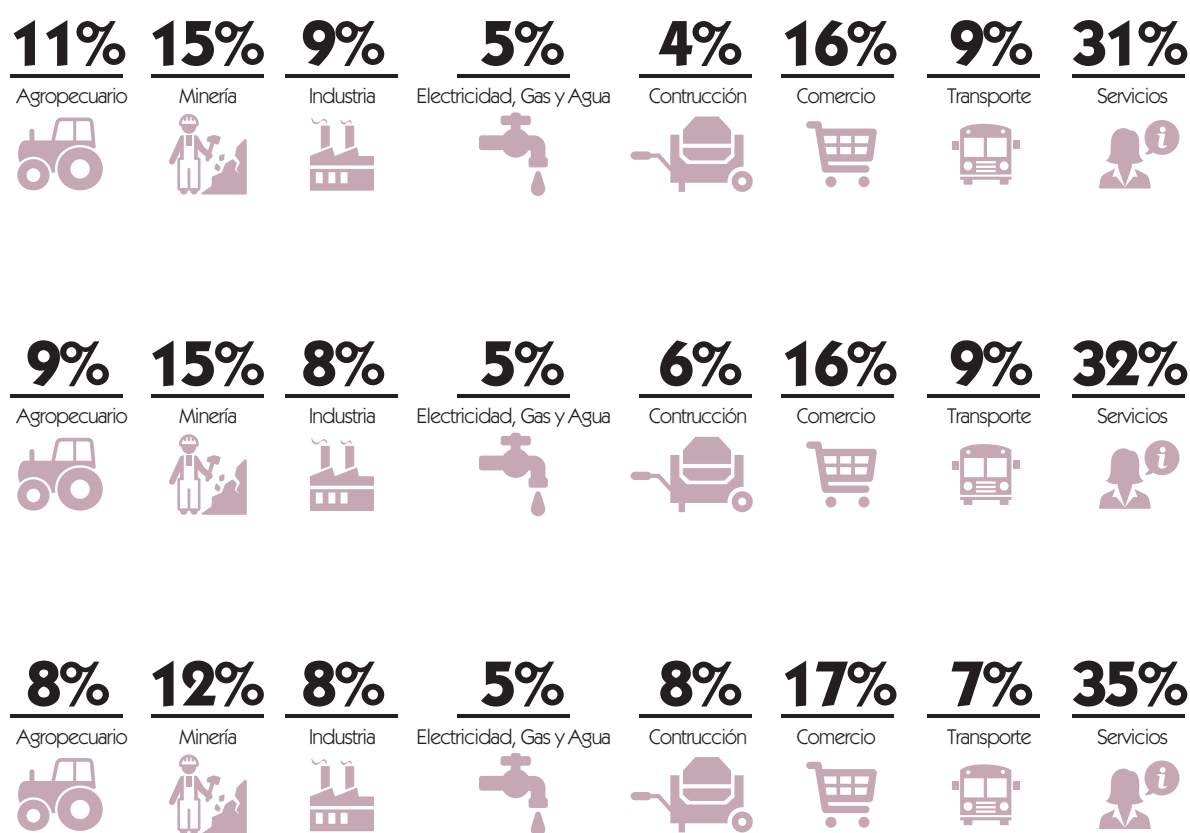
Situaciones como la sucedida en Santa Marta donde el desempleo bajó, pero aumentó la cifra de población económicamente inactiva o Valledupar donde creció el desempleo y además creció el número de subempleados, que representa a los empleados que no están satisfechos con sus trabajos y La Guajira que muestra la tasa de desempleo más alta de la región, son circunstancias que obligan a pensar el comportamiento real de la región.

2. Producción

El Caribe colombiano en los últimos 15 años en promedio ha representado 15% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Esta cifra combinada con el 21% de participación en la población indica que el ingreso per cápita de la Región es 0,74 veces el nacional. En términos sectoriales se observa que del Caribe se destacan dentro del país, los sectores de servicios y minería.

Ahora, en términos de la composición sectorial de la producción lo que se observa es que los servicios son los más importantes, seguidos por el comercio y la minería. Lo que señala tanto la composición sectorial como la participación en el total nacional es que la región muestra especialización en sectores intensivos en capital, y contrario a lo que sucede con las actividades de baja productividad e intensivos en mano de obra no calificada como la agricultura.

Gráfico 3. Promedio participación sectorial del PIB región Caribe 2000 – 2009, 2010 -2013 y 2014 - 2015



Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

La estructura de la participación sectorial de la región Caribe en los últimos 16 años ha presentado variaciones en la ponderación de cada uno de los rubros que la componen aunque se conserva el orden de participación, los servicios siguen liderando la economía del Caribe colombiano incrementando su aporte al pasar de representar el 31% entre los años 2000 – 2009 al 32% entre 2010 – 2013 y alcanzar el 35% entre 2014 – 2015, la construcción por su parte se consolida como el sector que más ganó terreno en los periodos de estudios, al duplicar su participación entre el primer periodo (4%) y el último lapso analizado (8%).

Por su parte los sectores agropecuario y minero se muestran como las actividades que más participación perdieron dentro del total al pasar del 11% y 15%, en su orden, a representar el 8% y el 12%, respectivamente.

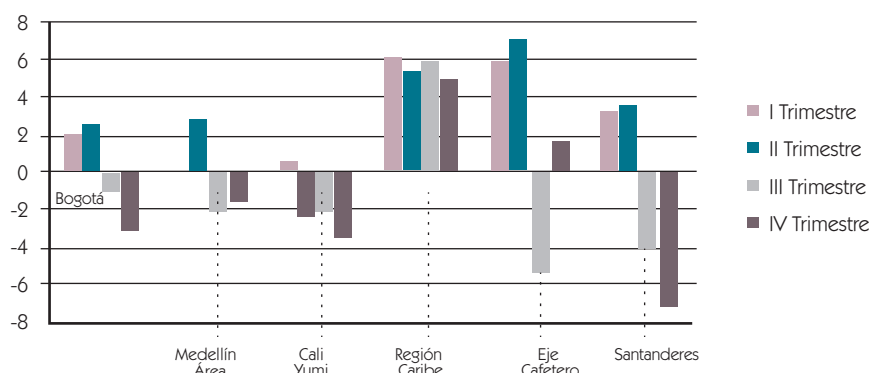
2.1 Producción industrial por regiones

La producción industrial de la región Caribe en los cuatro trimestres de 2016, mantuvo una mayor dinámica frente a las demás zonas del país, siendo superada solamente en abril-junio por el Eje Cafetero.

En efecto, la región Caribe colombiana presentó una tendencia positiva a lo largo del año 2016, bajando

levemente en el cuarto trimestre tal como se aprecia en la gráfica al aumentar en 4,9%, pero siendo muy superior a las demás zonas económicas de la muestra, las cuales a excepción del Eje Cafetero (1,6%), decrecieron, así: Santanderes (-7,2%), Bogotá (-3,1%), Cali y Yumbo (-3,5%) y Medellín y su Área Metropolitana (-1.6%).

Gráfico 4. Producción industrial por regiones 2016 (En porcentajes)



Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Tabla 4. Producción Industrial Región Caribe 2015 - 2016

Producción Industrial Región Caribe* 2015 -2016 (en porcentajes)

Descripción	Producción		Ventas		Producción	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total Industria	5		2,8		4,7	
Otras manufacturas	9,3	1,9	8,7	1,7	10,4	3,8
Bebidas	14,9	1,5	20,5	1,8	7,9	0,4
Otros productos químicos	6	0,7	-2	-0,3	-0,8	-0,1
Químicas básicas	1,2	0,4	-3,6	-1,1	4,7	0,3
Minerales no metálicos	2,7	0,2	4,1	0,3	9,8	0,4
Otros productos alimenticios	2,3	0,2	5,5	0,3	-1,9	-0,2
Productos de plástico	2,3	0,1	1,4	0,1	0,6	0
Conservación de carne y pescado	1	0,1	-4,3	-0,2	-3,2	-0,3
Textiles y Confecciones	-1,3	0	3,4	0,1	5,8	0,4

*Comprende Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta

Fuente: DANE. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

3. Estructura empresarial

Según Confecámaras Colombia durante el año 2016 contaba 1.357.645 empresas (sociedades y personas naturales), entre grandes, medianas, pequeñas y micro, de las cuales de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, solo aproximadamente 400 unidades productivas generan el 80% de las exportaciones, denotando con ello amplias oportunidades para que la economía nacional “crezca hacia otros sectores”.

Para el caso particular de la Costa Caribe colombiana en 2016 aparecen registradas en las diferentes cámaras de comercio un total de 181.396 empresas,

lo que equivale el 13,6% de la sumatoria global del país. Es de resaltar que si se determina la tasa de crecimiento de las unidades productivas en los últimos seis años (2011 – 2016), se observa que esta alcanza un crecimiento promedio anual del 4,5%, al pasar de 145.757 a 181.396 de un lapso a otro. A nivel departamental se encuentra que el Atlántico fue el territorio que presentó el mayor porcentaje de incremento en el periodo referido, 8,3%, seguido de Córdoba con 5,6%; en tanto que el resto de zonas geográficas de esta sección de Colombia lo hicieron con menos del 3%, tal como se puede apreciar en la tabla anexa.

Tabla 5. Empresas por departamentos de la región Caribe 2011 - 2016

Número de Empresas por Departamentos de la Región Caribe 2011-2016						
Departamentos	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Atlántico	41.170	46.976	50.149	51.335	56.333	61.303
Bolívar	31.629	35.706	36.299	36.879	37.056	36.204
Cesar	16.950	19.841	19.917	19.480	18.889	18.956
Córdoba	12.541	13.825	15.126	17.215	16.180	16.496
Guajira	9.641	10.033	10.324	10.457	10.010	10.207
Magdalena	19.593	21.976	23.352	23.207	22.000	22.531
San Andrés	3.228	3.311	3.396	3.637	3.703	3.644
Sucre	11.005	11.476	11.730	12.851	13.171	12.057
Total	145.757	163.144	170.293	175.061	177.342	181.398

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Barranquilla

Al analizar en conjunto las pymes de la región Caribe, se encuentra que el número llega en 2016 a 11.297 para una participación del 6,2% dentro del total general de esta área geográfica. Se observa además que dicha categoría tuvo un índice de crecimiento promedio anual del 9,3% en el periodo comprendido entre 2011 y 2016, es decir, muy superior al experimentado por todas las unidades económicas del territorio norte del país, 4,5%, como se mencionó en líneas anteriores.

Vale enunciar que las mayores tasas de incremento de las pequeñas y medianas empresas se registraron en el Cesar con 21,9%, Córdoba, 13,3% y Sucre, 12,1%. **Ver la tabla siguiente.**

Tabla 6. Empresas pymes por departamentos de la región Caribe 2011 - 2016

Número de Empresas Pymes por Departamentos de la Región Caribe 2011-2016						
Departamentos	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Atlántico	3.880	3.828	4.155	4.997	5.270	5.451
Bolívar	1.629	1.713	2.040	2.190	2.460	2.607
Cesar	258	244	377	494	615	694
Córdoba	452	358	539	583	761	845
La Guajira	130	53	89	187	268	269
Magdalena	503	391	507	566	730	791
San Andrés y Providencia	131	134	93	130	188	209
Sucre	244	190	264	313	390	431
Total	7.227	6.911	8.064	9.460	10.682	11.297

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Barranquilla

Es dable subrayar que de acuerdo con el Dane las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por contribuir altamente en la producción total de la nación, por cuanto representan más de 90% de esta variable, como también son responsables del 35% del PIB y generan alrededor del 80% del empleo.

4. Comercio Exterior

Excluyendo el petróleo y sus derivados, las exportaciones originadas en la región Caribe ascendieron en 2016 a US\$7.800 millones, representando así el 37.2% de las exportaciones totales del país, lo que contrasta con el 15% de participación que tiene el PIB del Caribe en el nacional.

La región presenta un superávit comercial, el cual pasó de US\$114 millones en 2015 a US\$1.757 millones en 2016.

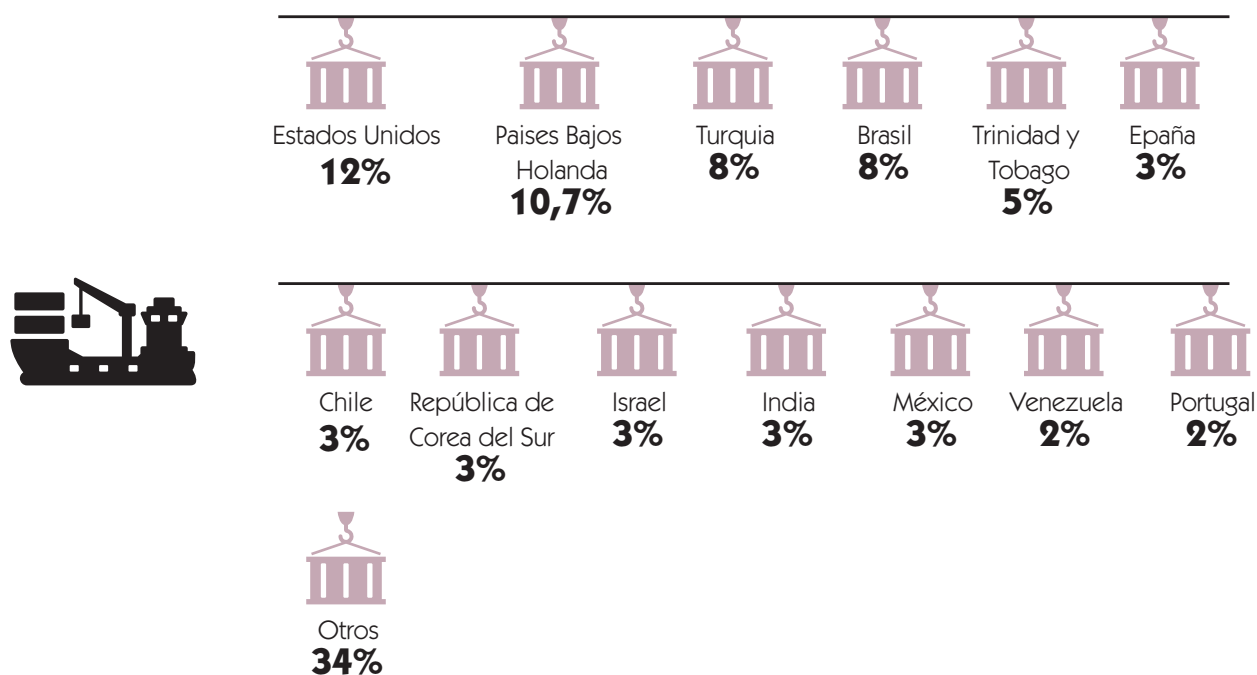
El superávit comercial de la región es explicado fundamentalmente por los resultados positivos de los departamentos de Cesar y La Guajira, pues las exportaciones de minerales, principalmente carbón, de estos dos territorios aportan significativamente a las exportaciones de esta zona del país. Por su parte, los dos departamentos de mayor desarrollo industrial, como lo son Atlántico y Bolívar, tienden a tener una balanza comercial deficitaria producto de las compras de materias primas para la producción manufacturera, así como de maquinaria y equipo necesario para la ampliación de la capacidad

productiva.

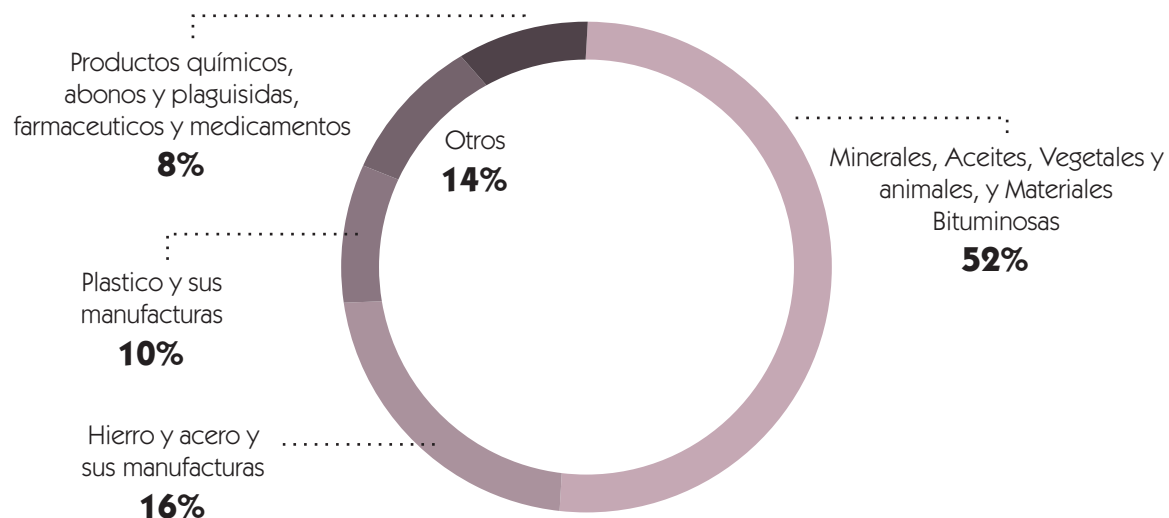
Es de destacar que el departamento del Atlántico se caracteriza por una mayor diversificación de su oferta exportable que el resto de la región, en promedio sus exportaciones se respaldan en 10 grupos de bienes mientras que para el resto de los departamentos esta cifra oscila entre 2 y 3 grupos de productos que explican las ventas al exterior.

Los principales destinos de las exportaciones del Caribe son Estados Unidos y Holanda, que representan el 12% y 10.7% de las ventas externas, en particular de minerales, aceites vegetales y animales y otros productos agropecuarios. Otros países que se destacan son Turquía, con el 8.2% y Brasil con el 7.6% de participación, a donde también se dirigen minerales y resinas sintéticas plásticas ya artificiales. Otros países que son importantes por representar destino de exportaciones no tradicionales son Venezuela y Ecuador, hacia donde se venden productos químicos, plásticos y otros productos de la manufactura.

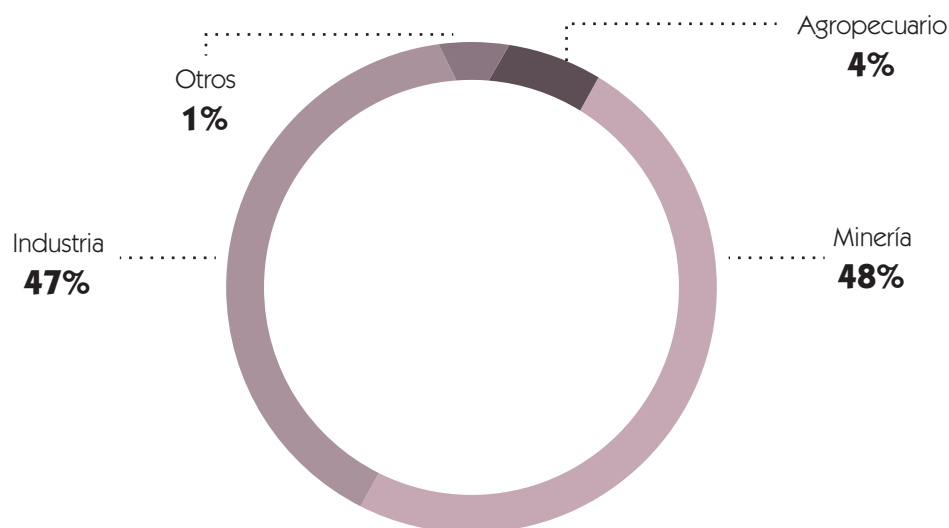
Gráfico 5. Exportaciones región Caribe según país destino 2016 (US\$)



Fuente: Quintero Hermanos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 6. Exportaciones región Caribe por productos 2016 (US\$)

Fuente: Quintero Hermanos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Gráfico 7. Exportaciones región Caribe por sectores 2016 (US\$)

Fuente: Quintero Hermanos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

5. Competitividad regional

Del estudio más reciente del Consejo Privado de Competitividad a nivel departamental que corresponde a 2016, se desprende que el territorio del Caribe colombiano, se caracteriza por presentar un desempeño relativamente bajo. Sólo el Atlántico sobresale ubicándose en el puesto 9 del escalafón nacional. Los demás departamentos ocupan las siguientes posiciones: Bolívar 12, Córdoba 13, Cesar 19, Sucre 21, Magdalena 22 y La Guajira 24; mientras que San Andrés no está incluido en el estudio.

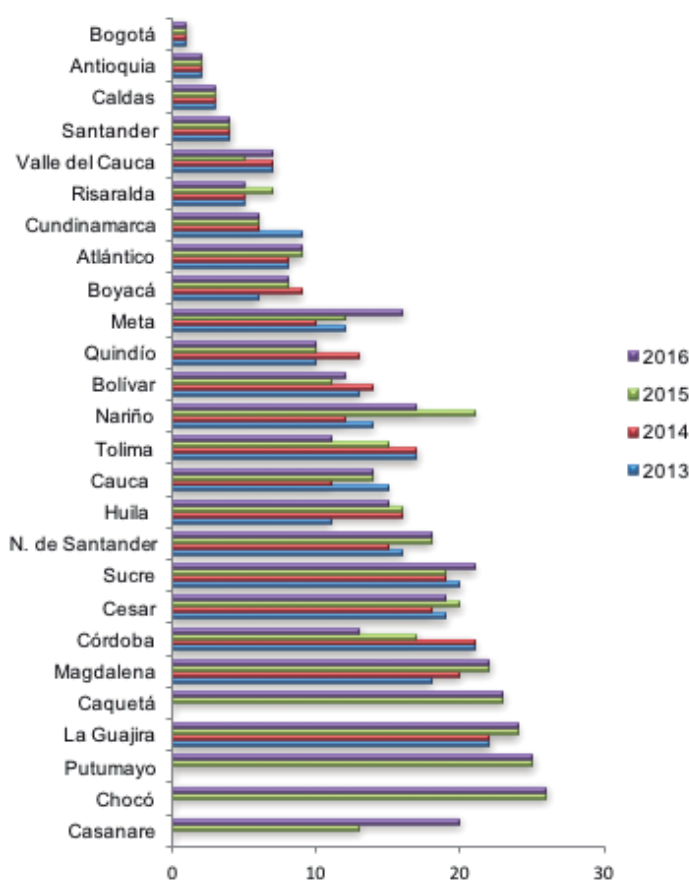
Según la clasificación por el nivel de desarrollo departamental, de los 8 departamentos de la región solo Atlántico y Bolívar se ubican en la etapa 4 donde se encuentran los más desarrollados del país, de acuerdo a los tres factores: condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación que componen el Índice Departamental de Competitividad, se

observa que en el primero de estos, ninguno de los departamentos de la región se ubica dentro de los 10 mejores, el primero en aparecer en el listado es el Atlántico en la posición 11 y el último es La Guajira en el puesto 25.

Para los factores de eficiencia y sofisticación e innovación el panorama mejora un poco al ubicar al menos un departamento dentro de los 10 puntajes más altos, siendo de igual forma el Atlántico el que encabeza las apariciones en los listados en los puestos 9 para el primer ítem y 5 para el segundo rubro. Asimismo, Bolívar se sitúa en el puesto 8 en el factor de sofisticación e innovación. Esta situación muestra los grandes retos que tiene la región Caribe para mejorar los indicadores de manera unificada, lo cual generaría un dinamismo más armonizado en este territorio.

15

Gráfica 8. Índice Departamental de Competitividad (ranking general 2013 – 2016)



Fuente: Índice Departamental de Competitividad. Elaboración CCB

6. Facilidad para hacer negocios (Doing Business)

En el tema relacionado con la facilidad para hacer negocios, según el informe subnacional de Doing Business del Banco Mundial 2013 (último dato disponible), se aprecia que las capitales grandes y de mayor contribución a la economía de la región Caribe colombiana como son Barranquilla y Cartagena, se ubican en las posiciones más bajas del ranking al ocupar, en la muestra de 23 ciudades estudiadas, los puestos 22 y 18, en su orden. Esta situación ocurre también en Cali (23) y Bucaramanga (14).

Tabla 7. Ranking ciudades de Colombia (Doing Business)

Ciudades	Facilidad de Hacer Negocios	Facilidad para Abrir Empresa	Facilidad para Obtener Permisos de Construcción	Facilidad de Registro de Propiedades	Facilidad para el Pago de Impuestos
Cartagena	18	6	11	23	18
Barranquilla	22	14	19	19	20
Santa Marta	6	2	5	9	21
Sincelejo	16	13	21	7	13
Valledupar	8	21	19	3	8
Riohacha	12	18	9	6	17
Monteria	10	20	6	17	4
Bogotá	3	7	7	4	16
Medellín	11	11	17	8	10
Cali	21	4	16	22	23
Bucaramanga	14	10	13	21	7

Fuente: Doing Business, Banco Mundial. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

7. Principales desafíos de las pymes de la región para su desarrollo

El sector empresarial de Colombia y por supuesto de la región Caribe, como de muchos países en proceso de desarrollo, en especial las micro, pequeñas y medianas unidades económicas, adolece de un sinnúmero de necesidades en materia de formación del capital humano, desarrollo tecnológico e investigación e innovación, entre otros aspectos, lo que se traduce en bajos niveles de productividad y por ende de competitividad, tal como se plantea en algunas líneas que se describen en los párrafos que siguen.

En la actualidad, tal como lo menciona el libro Instrumento Innovador de Política Pública de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), las empresas tienen la necesidad de “adecuarse a los retos de la globalización, los cambios permanentes del entorno, los desarrollo tecnológicos y las nuevas tendencias de oferta y demanda” (p. 13). Ante estos hechos no cabe duda que “deben aprender a competir activamente en los mercados internacionales para aumentar la oferta exportable” (p. 11), y con ello aprovechar las múltiples oportunidades que surgen de los TLC negociados por el país. Una manera exitosa de competir puede ser mediante “modelos de negocios más innovadores, que les ayuden a crear ventajas competitivas sostenibles en los sectores exportadores no tradicionales, que constituyen una importante fuente de empleo productivo” (p.11).

Pero como se indica en el documento “ TLC con Estados Unidos: Oportunidades y Retos para La Región Caribe”, realizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla (publicado en la revista # 41 de la entidad), “el real aprovechamiento de las oportunidades no es automático, por lo que se requiere de la construcción de capacidades competitivas en todos los ámbitos, es decir, esto se convierte en un desafío relevante para el país donde el trabajo articulado de los diversos agentes económicos y sociales es clave. Esto es, la preparación que indefectiblemente tiene que darse tanto en el contexto microempresarial como a nivel macro, por supuesto.

Hoy es más que un requisito que todas las empresas independiente de su tamaño busquen constantemente nuevas ideas y tecnologías e incorporarlas en sus operaciones, a fin que puedan innovar y competitivamente sean sostenibles.

Un error que ocurre con frecuencia es que las

empresas consideran que la innovación la pueden alcanzar a nivel interior, cuando existe la posibilidad de adquirirla “realizando alianzas estratégicas, comprar licencias para acceder a ideas nuevas y propiedad intelectual, y apostarle a nuevas empresas invirtiendo con capital de riesgo corporativo.

De otro lado, afirman algunos especialistas que hoy “inevitablemente para todos los negocios con o sin vocación internacional se universalizaron los referentes de productividad, calidad, innovación, diversificación y sofisticación”.

No obstante, hay que decir que la productividad nacional se ha estancado en los últimos años “restándole al crecimiento en promedio 0,2 puntos porcentuales, pese a los esfuerzos, anhelos y progresos en la institucionalidad”.

Al respecto McKinsey (2015) señala que la brecha de productividad de los países en desarrollo se podrá cerrar con la adopción de conocimiento y tecnologías disponibles. Las pymes se encuentran lejos de la frontera eficiente de producción. En tal sentido hay un amplio espacio para que esta clase de empresas puedan mejorar su nivel de productividad, a partir de la innovación, logística, modelos de gestión, capital humano, manejo financiero, uso de TIC, trabajo con proveedores.

Es por ello que si se desea lograr resultados importantes en los sectores productivos, entre ellos la industria, los servicios y el agropecuario necesariamente se tienen que aumentar los indicadores de productividad. Para alcanzar lo anterior se requiere desarrollar la infraestructura multimodal, incrementar la calidad de la educación y detonar acciones para atraer mayores flujos de capital foráneo, por ejemplo.

Sobre la productividad, específicamente, se puede mencionar que uno de los cuellos de botella que presenta una alta incidencia en este indicador es el relativo con el elevado “costo país”, que incluye el transporte y logística y este a su vez problemas relacionados con distribución, demora en los puertos y complejidad en los documentos; y baja productividad laboral.

Esto ha conllevado a que Colombia en el ranking de desempeño logístico que mide el Banco Mundial no haya conseguido avanzar en los últimos años, a tal punto que a la fecha se ubica en la posición 94 dentro de una muestra de 160 países. Consideran los especialistas en la materia que a medida que se incentive el uso de transporte multimodal y se incremente la utilización de la tecnología apropiada en los diferentes actores que participan en la cadena logística (transportadores, importadores, exportadores, agentes de carga, sociedades portuarias, operadores logísticos, almacenadoras y depósitos y zonas francas) se podrían mejorar las condiciones de esta, lo cual ayudaría a bajar los costos. Y de contera se convertiría en un factor fundamental que permitiría la conexión del país con las cadenas globales de valor.

En este orden y de acuerdo con el profesor Dani Rodrik, Colombia debe trabajar en segmentos productivos con alto eslabonamiento lo cual requiere de ecosistemas que sean atractivos para la inversión extranjera.

Por otra parte, es de tener en cuenta que en estos momentos de incertidumbre y crisis global es necesario que la región y por supuesto el país se decidan trabajar fuertemente en la construcción de un contexto que posibilite el desarrollo empresarial, para lo cual se hace necesario detonar “procesos de reindustrialización, incentivar el fortalecimiento de las empresas, y vislumbrar nuevos socios comerciales”; asimismo, ejecutar estrategias para diversificar el portafolio de bienes y servicios con un enfoque en la generación de valor e innovación. Sobre el particular, muchos estudiosos y observadores señalan que las empresas que no logren desarrollar procesos innovativos al interior de sus organizaciones, tendrán que conformarse con las “migajas de mercados minúsculos que sumados dan volumen, pero con la tortura de no poder cobrar más porque la guerra de precios es permanente”.

Esto es lo que llaman los expertos la diversificación

geográfica que se orienta a desarrollar y sostener la presencia de las empresas en cierto número de mercados, “para lo cual deben poseer las habilidades y experiencias directivas necesarias para llevar a cabo efectivamente las actividades de marketing en cada mercado exterior” (Katsikeas 2005).

Para esto se necesita como lo viene señalando el Consejo Privado de Competitividad de la implementación de una “política pública coherente y continua”. De lo contrario, será muy difícil dejar de producir y exportar productos de origen primario, los cuales presentan crecimientos volátiles, acentuando el riesgo de la estabilidad económica nacional.

Además de lo anterior, otros de los principales desafíos de la región Caribe colombiana, en materia económica, es que se empiece a trabajar de manera armónica, a fin de elevar la competitividad de las exportaciones, como quiera que hoy la sofisticación de la canasta de bienes es muy escasa, situación que no es solo de esta sección del país, sino también del resto de Colombia. En efecto, estudiosos como Haussmann y Klinger (2008) indican que el país en términos de exportaciones no es lo suficientemente competitivo, lo cual le limita su desarrollo productivo.

Al respecto, según análisis adelantados por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif, las pymes colombianas tienen poca vocación exportadora a tal punto que el 70% de las pequeñas y medianas empresas industriales no exportaron en 2015, disminuyendo 5 puntos frente a 2014. En servicios el 91% no lo hizo. Por qué no exportan? Indica este centro de estudios que ello no ocurre debido primordialmente a alta carga tributaria. Ahora bien, entre las pymes las medianas unidades son las que más exportan, “siendo en términos porcentuales el doble que las pequeñas: 36% vs 18%. Esto es consistente con las expectativas de incertidumbre de las pymes frente a los TLC”.

En 2016 Anif encontró que “el 34% no está interesado en exportar, el 23 si se encuentra interesado pero no sabe cómo hacerlo (no cuenta con productos que sean exportables, hay riesgos muy costosos abrir un negocio en el extranjero, no tienen suficiente información sobre mercados potenciales). Ello evidencia falta de capacitación del segmento pyme en materia comercial”. Una alternativa se considera que sea la iniciativa cluster.

De allí que una tarea que no se debe eludir es precisamente el impulso de la inversión en tecnología e innovación en los distintos segmentos productivos que se dinamizan en el país, las cuales juegan un papel fundamental para contribuir con el desarrollo de la economía. Para lograr esto, en gran medida se requiere contar con un talento humano preparado que responda a las necesidades actuales y futuras del mercado, es decir que alcance una mayor capacidad intelectual, “producto de la formación superior”, para garantizar la producción de bienes y servicios diferenciados y con alto valor.

Muchos estudios, entre ellos el documento Perfiles Ocupacionales actuales y con Visión Prospectiva para los Cluster del Atlántico, elaborado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, muestran que “las empresas de los cluster en general manifestaron dificultades de todo tipo para encontrar capital humano, en su mayoría relacionadas con la falta de experiencia o la falta de competencias específicas y transversales. Esta situación con toda seguridad además se presenta en la región Caribe colombiana y en el resto del país.

Bajo esta tesis, tal como se resalta en el documento citado, las empresas para elevar las competencias de su talento humano deben realizar mejoras en la administración de este activo tan valioso, desarrollando políticas organizacionales e invirtiendo en formación y capacitación continua, así como mejorar “las condiciones laborales a fin de incrementar la retención laboral y atraer nuevo capital humano”.

De otra parte, la región debe seguir fomentando programas y acciones que contribuyan a vincular un mayor porcentaje de empresas a los diferentes programas comerciales que ofrecen las distintas entidades a nivel territorial, como cámaras de comercio y entidades del gobierno nacional, por cuanto hoy solo el 35% de las unidades productivas participan en ellos. Sobre el particular, se ha encontrado en diversos estudios que las empresas que participan en alianzas y/o programas de apoyo a las exportaciones son las que con mayor claridad definen sus bienes para exportar. En esto se considera que ProColombia debe seguir jugando un papel protagónico, en especial para fortalecer las acciones que viene llevando a cabo en las regiones.

En línea con lo anterior, y de acuerdo con el estudio “Desempeño Innovador de los Clusters Dinamizadores del Desarrollo Económico del Departamento del Atlántico”, elaborado por las universidades del Norte y Simón Bolívar, el cual contó con todo el apoyo de la Cámara de Comercio de

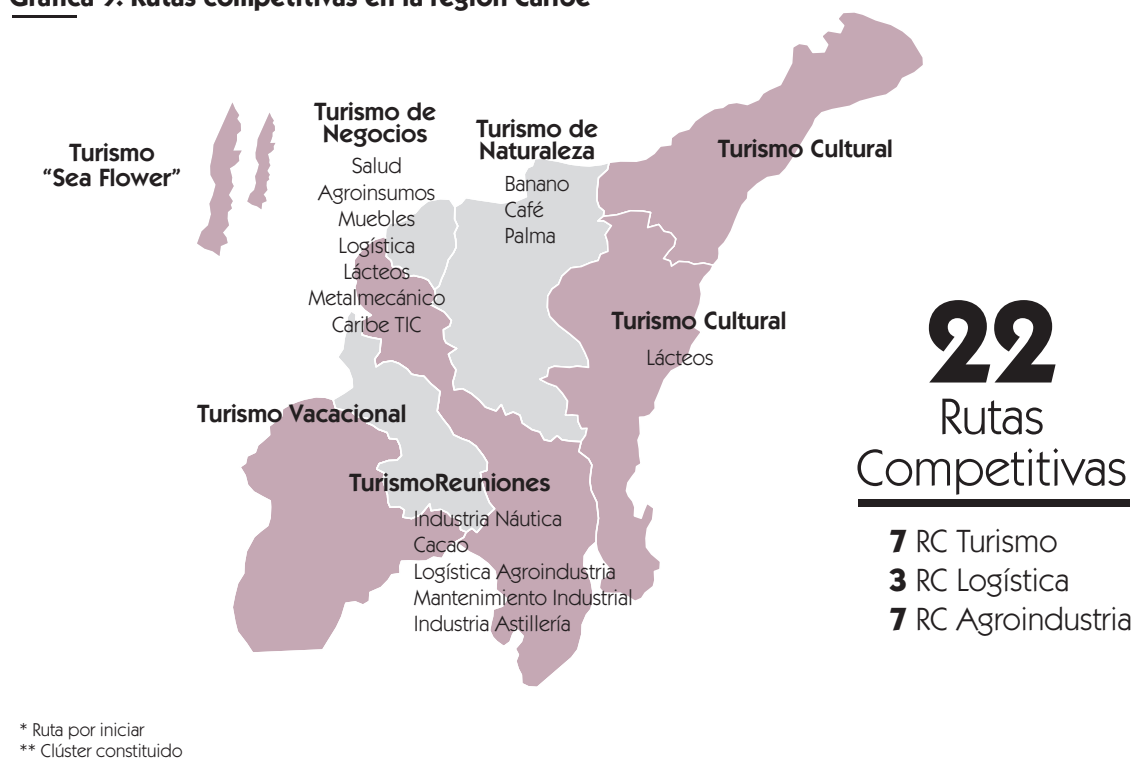
Barranquilla, se aprecia que las fuentes de información externas son utilizadas por las pymes del departamento del Atlántico en un porcentaje muy bajo que escasamente llega al 20%. En otras palabras, esta clasificación de empresas tiene muy poca relación con las universidades, organismos públicos de investigación y centros tecnológicos, lo que demuestra una “desvinculación entre el sector empresarial y la academia”, situación que no es ajena en el resto de la región y de Colombia.

Volviendo al documento El TLC con Estados Unidos: Oportunidades y Retos para La Región Caribe, elaborado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, es una necesidad apremiante que “las empresas, sectores, cadenas, segmentos productivos o clusters trabajen fuerte e incansablemente para incrementar la productividad total de los factores, específicamente a través de la mejor formación y capacitación constante del talento humano”, tal como se ha manifestado en líneas anteriores.

En lo referente con los cluster, y tal como lo ha venido señalando la Cámara de Comercio de Barranquilla, “la experiencia mundial indica que la dinamización de clusters a nivel territorial, fácilmente se constituye en un elemento catalizador del desarrollo productivo con lo cual se fomenta la innovación vía la reducción de brechas competitivas”.

Es por ello que un grupo de cámaras de comercio del país con el apoyo de Innpulsa, Mincit, y los sectores público y las universidades a nivel de cada región iniciaron hacen tres años, aproximadamente, un proceso de dinamización de cluster de los cuales la mayoría de las empresas son pequeñas y medianas.

Para el caso de la región Caribe a 2016 se encontraban en operación 22 rutas competitivas, es decir apuestas productivas o los denominados cluster, entre las cuales se destacan turismo, agroindustria y logística por su alta contribución al total, tal como se indica en la gráfica.

Gráfica 9. Rutas competitivas en la región Caribe

En cada una de estas rutas sobresale por su mayor contribución en el número de empresas, las micro, pequeñas y medianas unidades. Para poner un ejemplo, en el caso del departamento del Atlántico, las categorías mencionadas aportan en conjunto el 96.8%, donde las pymes participan con el 35.5%, según se muestra en el estudio "Análisis del comportamiento de las empresas de los cluster 2010 - 2015" (Pacheco y Nieto, 2016. P 10). Porcentaje que debe variar muy poco en el resto de los departamentos costeros.

Para finalizar y a manera de conclusión se puede considerar que el reto que tiene la región Caribe en materia de desarrollo socioeconómico es grande, por

lo que resulta indispensable que se trabaje sin descanso en el arduo proceso de fortalecimiento de las áreas empresariales en todos los niveles, priorizando aquellos segmentos o apuestas que muestren mayores potenciales de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En esta perspectiva se requiere urgentemente fortalecer la institucionalidad tanto pública como privada para lograr consensos y priorizaciones de intervenciones, de tal suerte que las empresas cuenten con un ambiente favorable, a la hora de invertir y desarrollar sus negocios, logrando en el mediano y largo plazo superar problemas relacionados con la productividad y competitividad.

Referencias Bibliográficas

DANE. División política administrativa. Recuperado 8 de marzo de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/nomenclaturas/codificacion-de-la-division-politica-administrativa-de-colombia-divipola>

DANE. Estimaciones de población 1985-2005 y proyecciones de población 2005-2020 nacional y departamental desagregado por área, sexo y grupos quinquenales de edad. Recuperado 8 de marzo de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Profamilia. Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS). Recuperado 9 de marzo de 2017, de

<http://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2016/12/Presenci%C3%B3n-ENDS-2015-DICIEMBRE-12-DE-2016..pdf>

DANE. Pobreza y condiciones de vida. Recuperado 8 de marzo de 2017, de

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/pres_pobreza_2016.pdf

DANE. Mercado laboral. Recuperado 10 de marzo de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>

DANE. Cuentas departamentales, PIB por ramas de actividad, por departamentos y por regiones 2000 – 2015 provisional. Recuperado 10 de marzo de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. Muestra Trimestral Manufacturera - MTMR, I, II, III y IV trimestre de 2016. Recuperado 11 de marzo de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/muestra-trimestral-manufacturera-regional>

Quintero Hnos. Exportaciones de la región Caribe 2015 y 2016 total, por país destino, por productos y por sectores. Recuperado 11 de marzo de 2017, de <https://www.sicex.com/>

Consejo privado de competitividad. Informe Nacional de Competitividad, Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2013, 2014, 2015 y 2016. Recuperado 11 de marzo de 2017, de

<https://compite.com.co/idc/>

Banco Mundial. Doing Business en Colombia 2013. Recuperado 11 de marzo de 2017, de
<http://espanol.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/colombia>

Instrumento innovador de política pública (2016). Pág 11, Pág 13 Bogotá: Colegio de estudios superiores de administración y banco de desarrollo de América latina.

Pacheco, G; Reyes, D. (2013) Cámara de comercio de Barranquilla. La Revista: TLC con USA: oportunidades y retos para la región Caribe. Pág 10-12.

Senior, D y Pacheco, G. (2015). Perfiles ocupacionales actuales y con visión prospectiva para los cluster del Atlántico. En: Desarrollo Gerencial. Recuperado el 15 de marzo de 2017, de
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/ojs/index.php/desarrollogerencial/index>

Pacheco, G; Nieto, D. (2016). Análisis del comportamiento de las empresas de los cluster 2010 - 2015. Recuperado 14 de marzo de 2017, de
<http://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2016/12/Cluster-empresas.pdf>

Cámara de comercio de Barranquilla. Bases de datos registro mercantil para los años 2011-2015. Barranquilla (2016).

ConfeCámaras. Estadísticas bases de datos registro mercantil para los años 2011-2015. Bogotá (2016).

SNCCTI. Índice de desempeño logístico dl banco mundial, (2016). Recuperado 14 de marzo de 2017, de
<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/2016/Paginas/Indice-de-Desempeno-logistico-del-Banco-Mundial.aspx>

Fábregas, C., Mendoza, J., Miranda, J., Quiroz, E., Osorio, C., Estrada, H., Higuera, V. (2016). Potencial exportador del departamento del Atlántico. Barranquilla.

Alianza Cámara de Comercio de Barranquilla, Universidad del Norte y Universidad Simón Bolívar. (2013, 5 de agosto). Desempeño innovador de los clusters dinamizadores del desarrollo económico del departamento del Atlántico. Trabajo presentado en Reuniones de trabajo de la Universidad del norte de Barranquilla.



COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LA REGIÓN CARIBE

ISBN: 978-958-56026-3-2

